

JAPAN HOUSE (nome temporário)

Dez. 2014
MOFA

Aumento da necessidade de

“Reforçar a capacidade estratégica de transmissão das informações no exterior”

Isso significa ◆ Informar sobre a imagem verdadeira do Japão

◆ Mostrar os diversos atrativos do Japão

◆ Formar conhecedores e apreciadores da cultura Japonesa

Plano de reforma político-econômica do Japão (Honebuto no Houshin) – Junho/2014
Para divulgar sobre o “Verdadeiro Japão” e diversos atrativos, está em planejamento a construção de um local para difundir à cultura no exterior.

Necessidade de criar um centro de comunicação **“All Japan”** para difundir e informar conteúdos nos principais países.

Estabelecer o **「JAPAN HOUSE」**

Cidades candidatas: São Paulo, Londres, Los Angeles,
Hong Kong, Istambul, Jakarta

(*Obs.: O ministério solicita a iniciação das obras do JH nas cidades sublinhadas em 2015 e estão sendo solicitadas verbas relacionadas.)

Objetivos:

◆ Mostrar e informar ao mundo sobre 1. Vitalidade do setor privado; 2. “Japan Brand” (A cultura tradicional e a inovadora, e a tecnologia de ponta em cada setor); 3. Atrativos regionais e outros aspectos.

◆ Informar ao público atingido com as estratégia mencionadas, 4. Política e contribuições à comunidade internacional que o Japão realiza;

◆ 5. Reforçar a base de compreensão sobre o “Japão” com experiências e intercâmbios culturais

✘ Buscar uma estrutura de gerenciamento que **reflita ao máximo as necessidades da comunidade local e permita colaborações entre o JH e o setor privado/autoridade locais**.

✘ **Estruturar uma relação cooperativa com o programa estratégico “Cool Japan” e com os outros ministérios.**

✘ Caso tenha uma entidade já estabelecida, priorizar a cooperação e a colaboração com a mesma.
(Ex.: Centro de cultura estabelecidas fora dos consulados locais (Washington), Japan Society (NY))